

Thimonnier

Les machines gagnent en intelligence

Les technologies numériques représentent désormais un facteur déterminant pour s'imposer sur le marché mondial. Thimonnier s'appuie dessus pour repenser son organisation.

Aujourd'hui nous sommes face à une concurrence sur un marché international, le numérique est là une carte indispensable à jouer. L'entreprise Thimonnier, spécialisée dans la conception et la construction de machines d'emballage souple, génère 85% de son chiffre d'affaires à l'exportation. « Aujourd'hui je suis face à une concurrence étrangère, sur un marché étranger, témoigne la Présidente Sylvie Guinard. C'est grâce à l'innovation qu'il nous est possible de nous imposer. »

Et pour se démarquer, les machines industrielles telles que celles que fabrique Thimonnier ne peuvent plus compter uniquement sur leurs caractéristiques mécaniques. « Mais en grande partie sur les évolutions de l'automatisme, de l'électronique et de la programmation : ce sont des machines mécatroniques », explique Sylvie Guinard. Dans son entreprise, l'innovation a toujours joué un rôle important. « Nous nous sommes intéressés très tôt à l'évolution technologique, notamment aux innovations informatiques et numériques », affirme la Dirigeante.

Faire remonter des informations

Désormais indispensable au sein de l'entreprise, le numérique a permis la mise en place d'un réseau, reliant l'ensemble des acteurs qu'elle côtoie et permettant de communiquer à distance. « Nous travaillons à fluidifier les interactions existantes avec nos fournis-

Dédiaboliser le numérique

Les transformations liées aux technologies numériques doivent être vues comme des opportunités, et non subies, estime Sylvie Guinard : « Il faut prendre conscience que nous vivons dans un monde qui s'est numérisé. Il est important de dédramatiser ces nouvelles technologies. » Comment utiliser le numérique de manière intelligente et rentable dans l'entreprise ? Quels investissements sont judicieux ? Telles sont les questions à se poser selon la Présidente de Thimonnier.

seurs et nos clients, mais aussi avec les écoles et les centres de recherche », raconte la Présidente. Le numérique joue également un rôle dans la conception des machines : « Il nous permet d'apporter une réponse plus adaptée et plus rapide à nos clients, afin de répondre au mieux à leurs attentes. » En combinant toutes ces possibilités, l'entreprise connecte maintenant les machines elles-mêmes : « Nous allons pouvoir faire remonter des informations concernant la maintenance et les évolutions », prévoit Sylvie Guinard.

Une nouvelle source de données qui pourrait bien venir bousculer le business model. Cela ne fait pas peur à la Présidente de Thimonnier, « le numérique est un outil, une opportunité de créer de la valeur ajoutée. » Selon elle, il ne supplantera toutefois pas la dimension matérielle du travail, même s'il entraînera des bouleversements sur le plan organisationnel : « Les frontières entre la vie personnelle et le travail deviennent de plus en plus poreuses. Les changements au cours des années à venir vont prendre du temps, mais ils nous pousseront à interroger notre relation au travail. » ■

Remplisseuse de données,

Les machines de Thimonnier comme la THD900, remplisseuse de sachets Doypack® sont déjà issues d'une technologie mécatronique connectée.



Crédit photo : Thimonnier